

济南市工业和信息化局文件

济工信装备字〔2019〕17号

济南市工业和信息化局 关于印发《济南市制造业单项冠军企业（产品） 认定管理办法（暂行）》的通知

各区、县工业和信息化主管部门：

为贯彻落实工信部《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》和《山东省制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，引导我市制造业企业走“专特优精”发展道路，打造一批专注于细分市场，技术或服务出色、市场占有率高、抗风险能力强的“单项冠军”，提升我市制造业核心竞争力，推动我市制造业迈向中高端。我局制定了《济南市制造业单项冠军企业（产

品)认定管理办法(暂行)》,现印发你们,请认真贯彻执行。



济南市工业和信息化局

2019年12月30日

济南市制造业单项冠军企业（产品）认定 管理办法（暂行）

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实工信部《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》和《山东省制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，引导我市制造业企业走“专特优精”发展道路，打造一批专注于细分市场，技术或服务出色、市场占有率高、抗风险能力强的“单项冠军”，提升我市制造业核心竞争力，推动我市制造业迈向中高端，结合我市实际，制定本办法。

第二条 “济南市制造业单项冠军企业（产品）”是指长期专注于制造业细分产品市场，生产技术和工艺国内或省内领先，单项产品市场占有率位居全国或全省前列的企业（产品）。

第三条 济南市工业和信息化局（以下简称市工信局）负责组织“济南市制造业单项冠军企业（产品）”的评审和认定工作。各区、县工信主管部门负责本地区申报企业（产品）的初审和推荐上报，并协助市工信局对认定的制造业单项冠军企业（产品）进行指导和管理。

第四条 “济南市制造业单项冠军企业（产品）”评审认定，遵循自愿、择优和公开、公平、公正的原则。

第二章 基本条件

第五条 申报“济南市制造业单项冠军企业（产品）”的主体应当为在济南市区域内注册、具有独立法人资格，具备产品研发、设计和生产制造能力，主营业务收入3亿元以上的制造业企业。

第六条 申报“济南市制造业单项冠军企业（产品）”应当符合以下条件：

（一）聚焦目标市场，主要从事制造业1-2个特定细分产品市场，从事2个细分产品市场的，产品之间应有直接关联性。申报“单项冠军企业”的，特定细分产品销售收入占企业全部业务收入的比重在50%以上。申报“单项冠军产品”的，对该产品销售收入占企业全部业务比重不作要求。

填报的细分产品分类，原则上参考《统计用产品分类目录》8位代码填报，难以准确归类的应符合行业普遍认可的惯例。如企业近3年研发上市且无法归入《统计用产品分类目录》的产品，视为新产品，也可申报。

（二）在相关细分产品市场中，拥有强大的市场地位和市场份额，单项产品市场占有率位居全国前10位或全省前3位，且市内第1位。

（三）生产技术、工艺国内或省内领先，产品质量精良，相关关键性能指标处于国内或省内同类产品的领先水平。企业持续创新能力强，拥有核心自主知识产权（在中国国境内注册，或享有五年或以上的全球范围内独占许可权利，并在中国法律的有效

保护期内的知识产权)，主导或参与制定相关业务领域技术标准。

（四）企业经营业绩良好，利润率高于同期同行业的平均水平，市场前景好，有发展成为相关领域国内领先企业的潜力。

（五）企业长期专注于瞄准的特定细分产品市场，从事相关业务领域的时间达到8年或以上，或从事新产品生产经营的时间达到3年或以上。

（六）企业重视并实施品牌战略，建立完善的品牌培育管理体系并取得良好绩效，公告为工业和信息化部品牌建设和培育示范、省级质量标杆的企业优先考虑。

（七）企业近三年无环境违法记录和重大安全事故，企业产品能耗达到能耗限额标准标准值。

（八）企业具有健全的财务、知识产权、技术标准和质量保证等管理制度。

第三章 申报程序

第七条 各区、县工信主管部门负责组织本地区制造业企业的推荐工作。企业根据相关条件要求自愿申请，填写《济南市制造业单项冠军企业（产品）申请书》（见附件）。

各区、县工信主管部门受理申请、组织遴选并提出推荐意见，连同正式上报文件、申请书等（纸质材料一式三份）报送市工信局。

第八条 申请“济南市制造业单项冠军企业（产品）”应当提

交如下申请资料：

（一）《济南市制造业单项冠军企业（产品）申请书》（详见附件）。

（二）企业营业执照副本复印件，全国工业产品生产许可证（国家实施市场准入管理的产品适用）复印件。

（三）企业主营产品市场占有率相关证明材料。

（四）近3年获得的知识产权、质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关证明材料。

（五）专业机构出具的近3年专项审计报告，包括但不限于销售收入、单个主要产品的销售收入、R&D支出与主营业务收入之比等申报表格中的财务指标。

（六）企业认为有助于参评的其他佐证材料。

第九条 市工信局组织专家对推荐企业进行评审，对通过评审的企业（产品）网上予以公示，公示无异议的，公告为“济南市制造业单项冠军企业（产品）”，对入选“单项冠军产品”的，将突出标识产品名称。

第十条 “济南市制造业单项冠军企业（产品）”优先推荐为省级制造业单项冠军企业（产品）。

第四章 管 理

第十一条 各级工信主管部门应当依法依规对“济南市制造业单项冠军企业（产品）”进行管理。申报企业对其提供材料的真

真实性负责，如存在弄虚作假或采取不正当手段骗取“济南市制造业单项冠军企业（产品）”称号和奖励资金行为的，取消称号，追缴奖励资金，依法依规追究责任。

第十二条 专家应公平公正开展评审工作，市工信局对参与评审工作的专家进行信用记录。对违反评审工作相关规定的，取消其评审专家资格，造成严重影响的，依法追究 responsibility。

第五章 附 则

第十三条 本办法由市工信局负责解释。

第十四条 本办法自发布之日起实施。

附件：济南市制造业单项冠军企业（产品）申请书

附件

济南市制造业单项冠军企业（产品）

申 请 书

申报类别（限选一项）：

济南市制造业单项冠军企业

济南市制造业单项冠军产品

企业名称（盖章）_____

申请时间 _____

推荐单位（盖章）_____

济南市工业和信息化局

2019年12月制

填报说明

一、本申请书为企业申请制造业单项冠军企业(产品)填写。

二、推荐单位为申请企业法人注册所在地区、县工信主管部门。

三、申请企业应根据实际情况认真填写各个表项。企业填写主营产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例，企业填写主营产品是新产品，应做标注。

四、申请企业须根据《济南市制造业单项冠军(产品)认定管理办法(暂行)》确定的单项冠军企业(产品)主要条件，在申请书后附相关证明材料，企业填报主营产品市场占有率必须附相关证明材料，电子版的材料自行扫描附上。

五、提交材料包括申请书纸质材料一式三份和电子文本。电子文本通过电子邮件以区、县为单位递交。申请企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。申请书填报项目页面不足时，可另附页。

六、纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

企业名称						
通讯地址			邮编			
法定代表人		电话		手机		
联系人		电话		手机		
传真		E-mail				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他					
基本情况	注册时间			注册资本		
	所属行业			上年末资产总额		
	上年末职工人数			上年末负债总额		
主营产品情况 (按销售收入大小排序,最多2个,标注该产品上年销售收入与主营业务收入之比)	产品名称	主要用途		从事该产品领域的时间		
	(如生物显微镜,70%,)					
经济效益	近3年主营业务收入增长率	%,	%,	%	上年主营业务收入	万元
	近3年利润增长率	%,	%,	%	上年主营业务成本	万元
	近3年主营产品出口额与主营业务收入之比	%,	%,	%	上年利润	万元
持续研发能力	近3年企业R&D经费支出与主营业务收入之比	%,	%,	%	截至申请时间企业办R&D机构数量	
	截至申请时间企业拥有核心自主知识产权数量及占知识产权数量的比重		个	%	截至上年末R&D人员占企业全部职工的比重	%

1 所属行业：按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写所属行业。

2 如企业认为是新产品则需标注新产品。

3 近3年是指以申请的年度为基准年向前3年。

	拥有有效专利数		发明专利	个
			实用新型专利	个
			外观设计专利	个
产品质量	近3年质量管理体系认证率			
	近3年产品监督抽查合格率			
	近3年出口商品检验合格率			
其他	银行信用等级			
企业详细介绍	<p>包括但不限于以下内容:</p> <p>一、企业经营管理概况,涵盖企业所从事的细分领域,专注细分领域时间,企业在从事细分领域的地位,企业经营战略,管理团队,法人治理结构等。</p> <p>二、企业主营产品情况,包括:产品在相关产业链中的位置及地位,近3年产品销售情况,主要客户群及销售地,企业主要竞争对手及与之对比情况,产品关键性能指标、能耗指标及与国内省内领先水平的对比情况,产品主要加工工艺、技术及与国内省内领先水平的对比情况,知识产权积累和运用情况,参与或主导相关产品领域国内省内相关技术、工艺等标准的制定情况。</p> <p>三、企业研发创新基本情况,包括:企业技术研发机构建设情况,研发经费的保障情况及激励机制,研发创新带头人及创新团队情况,创新人才培养情况等。</p> <p>四、企业制度建设基本情况,包括:企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度,知识产权保障制度,企业生产安全保障相关制度,应对各类风险机制等。</p> <p>(此项可另附页)</p>			
推荐单位意见	<p>推荐单位(公章):</p> <p>日期:</p>			
相关证明材料	<p>1.企业营业执照副本复印件;</p> <p>2.企业主营产品市场占有率相关证明材料及近3年获得的知识产权、质量认证、质量荣誉、品牌荣誉等相关证明材料;</p> <p>3.专项审计报告;</p> <p>4.其他企业认为须提供的材料。</p>			

4 质量管理体系认证率是指每亿元工业产值中质量管理体系认证证书的比例

5 产品监督抽查合格率是指出口商品总额中,合格品商品额所占的比率。

6 出口商品检验合格率是指出口商品总额中,合格品商品额所占的比率。

承诺书

本单位承诺：

- 1、本申请报告中所填写的内容真实、合法、有效。
- 2、提供的申报资料 and 文件内容真实、可靠、事实存在。
- 3、提供的佐证材料内容真实可靠、来源正当合法。
- 4、涉及的知识产权（商业秘密）明晰完整，归属本单位或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密。
- 5、企业近三年无环境违法记录和重大安全事故，企业产品能耗达到能耗限额标准标准值。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担法律责任。

法定代表人（签字）：

单位（盖章）：

年 月 日